

INDICE

CAPITOLO PRIMO

IL CONTRATTO DI E-COMMERCE

(Sofia Marchiafava)

1. Introduzione	1
2. Cenni sul quadro normativo internazionale, europeo e nazionale	4
3. L'inquadramento giuridico del contratto di e-commerce.....	9
4. Conclusione dei contratti online	14
5. Nullità e annullabilità del contratto di commercio elettronico	16
6. I rapporti con le piattaforme di vendita	21
Bibliografia	26

CAPITOLO SECONDO

LE TIPOLOGIE DI E-COMMERCE

(Alessandro Riso)

1. Breve premessa sull'e-commerce e le sue classificazioni	29
2. Brevi cenni sulla normativa applicabile all'e-commerce	44
3. I modelli del commercio elettronico in riferimento alla tipologia di soggetti coinvolti	49
3.1. L'e-commerce Business -to- consumer (B2C).....	49
3.2. L'e-commerce Consumer-to-business (C2B).....	51
3.3. L'e-commerce Business-to-business (B2B).....	55
3.4. L'e-commerce Consumer-to-Consumer (C2C).....	58
3.5. L'ecommerce Business-to-administration (B2A) o Business-to- government (B2G)	61
Bibliografia	68

CAPITOLO TERZO
LA PROTEZIONE DEL CONSUMATORE
(Alessio Mantegazza)

1. Gli obblighi informativi e le informazioni precontrattuali	75
2. E-commerce e clausole vessatorie	80
3. Il diritto di recesso	85
4. Le pratiche commerciali scorrette (pratiche commerciali ingannevoli e pratiche aggressive)	103
5. I rimedi del Codice del Consumo	111
Bibliografia	119

CAPITOLO QUARTO
LA DISCIPLINA DELLE STARTUP
(Michele Saporito)

1. La definizione di Startup e le sue caratteristiche	121
1.2. Aspetti legali e requisiti	123
2. Le PMI innovative	125
3. Le agevolazioni per le Startup e le PMI innovative	129
4. Incubatori, innovation hub e acceleratori	140
5. Le procedure Fail fast (approfondimento)	146
Bibliografia	150

CAPITOLO QUINTO
LE TIPOLOGIE DI START UP E ASPETTI FISCALI
(Flaviano Peluso)

1. La procedura di costituzione, registrazione e cancellazione delle start up	153
2. Le start up innovative a vocazione sociale e turistica.....	160
3. Le start up costituite come società di benefit e le società cooperative .	165
4. Le start up di Fintech e Insurtech	169
5. Cenni alle agevolazioni fiscali delle start up	174
Fonti normative e bibliografiche e norme di riferimento.....	179

CAPITOLO SESTO
IL CROWDFUNDING

1. Genesi ed evoluzione del crowdfunding.....	181
2. I diversi modelli di crowdfunding	187
3. Il donation-based crowdfunding	190
3.1. Il civic crowdfunding	196
4. Il reward-based crowdfunding.....	199
5. Il crowdfunding	203
6. Il lending-based crowdfunding	206
7. L'equity-based crowdfunding	215
8. L'invoice trading	227
9. La normativa italiana	232
10. Le piattaforme online.....	240
Bibliografia	247
Sitografia	249

CAPITOLO SETTIMO

I BUSINESS ANGEL: INVESTITORI NON ISTITUZIONALI*(Avv. Cesare Mangano)*

1. I Business Angels per la crescita delle PMI.....	251
2. Le tipologie di Business Angels	255
3. Venture Capitalist e Crowdfunding	260
4. I Business Angels Network.....	262
5. L'EBAN: la rete Europea dei Business Angels.....	266
6. L'IBAN: i Business Angels Italiani	269
Bibliografia	273

CAPITOLO OTTAVO

IL DROPSHIPPING

1. Il Dropshipping quale strumento per start-up ed e-commerce	275
1.1 I caratteri della formula di vendita in Dropshipping.....	276
2. La disciplina applicabile al contratto di Dropshipping.....	279
2.1. Il contratto di Dropshipping ed il rapporto fra venditore e Dropshipper.....	280
2.2. La regolazione degli aspetti fiscali legati al contratto.....	284
2.2.1. La fatturazione delle operazioni in Dropshipping.....	285
3. Le consegne e la logistica	288
3.1. Il deposito e i Locker.....	290
4. Customer care e compliance legale	292
4.1. La distribuzione delle responsabilità nel rapporto trilaterale.....	293
5. Il Dropshipping in giurisprudenza	296
5.1. La pronuncia della Corte di Giustizia Europea	298