

INDICE

CAPITOLO PRIMO

IL DIRITTO A STAMPARE: ORIGINE STORICA E PROFILI GIUSPUBBLICISTICI

1. L'origine dell'attività e le sue svariate discipline	1
2. La libertà di manifestazione del pensiero e l'attività editoriale	25
2.1 La nuova declinazione della libertà nell'editoria elettronica	30
3. I limiti alla libertà di espressione nell'attività editoriale anche alla luce della giurisprudenza	36
4. La libertà di espressione nella CEDU	44
4.1 La declinazione della libertà di espressione: informare ed essere informati...	52
4.2 I limiti al suo esercizio nell'interpretazione della Corte europea dei Diritti dell'Uomo	54
4.2.1 Il principio di stretta interpretazione dell'art. 10 CEDU	56
4.2.2 Il principio della necessaria esistenza di un bisogno sociale preminente ed il principio di proporzionalità.....	57
5. Brevi considerazioni conclusive	58

CAPITOLO SECONDO

LA DISCIPLINA DELL'IMPRESA EDITORIALE E LE SUE PECULIARITÀ ANCHE DIFFUSIVE

1. L'evoluzione editoriale dal piombo al <i>chip</i> : cenni introduttivi sulla normativa ..	61
2. L'evoluzione della disciplina sulle posizioni dominanti nell'editoria: cenni problematici	70
3. La titolarità delle imprese editoriali: una possibile definizione	87
3.1 La trasparenza della proprietà nell'editoria	90
3.2 L'evoluzione normativa per la registrazione delle imprese editoriali	99
3.2.1 La previsione del Registro per gli Operatori della Comunicazione....	104
4. Cenni sull'attività editoriale nel campo librario	117
5. Cenni sulla distribuzione e sulla vendita	124

CAPITOLO TERZO

IL SISTEMA DELLE INCENTIVAZIONI PUBBLICHE ALL'EDITORIA ANCHE IN SEGUITO ALLE DISPOSIZIONI DELLA LEGGE 16 LUGLIO 2012 N. 103

1. L'evoluzione della normativa sul sistema di incentivazioni pubbliche all'editoria ...	135
2. Una particolare forma di finanziamento pubblico alla stampa: la riserva di pianificazione mediale della pubblicità istituzionale	141
3. Le residuali incentivazioni pubbliche all'editoria	146
4. L'editoria digitale e l'accesso ai contributi pubblici: brevi cenni	167
5. Le procedure di ammissione ai benefici: brevi cenni anche con riguardo alle competenze amministrative.....	169
6. La <i>ratio</i> delle restrizioni agli incentivi nella legislazione più recente	176
7. Le agevolazioni creditizie e i fondi per le agevolazioni indirette	182
8. Le procedure di accertamento ai fini del riconoscimento delle agevolazioni	191
9. Le incentivazioni indirette: le agevolazioni tariffarie.....	195
10. Le incentivazioni indirette: le agevolazioni fiscali	201
11. L'incentivazione alla produzione libraria	203

CAPITOLO QUARTO

LE COMPETENZE REGIONALI IN MATERIA EDITORIALE

1. Le competenze legislative e amministrative delle Regioni per il settore editoriale: dinamiche e problematiche in campo	215
2. La giurisprudenza costituzionale e l'avvio di una disciplina regionale per l'editoria	219
2.1 L'intervento legislativo delle Regioni nell'editoria prima della riforma del Titolo V della Costituzione	225
3. Brevi cenni introduttivi sulle competenze regionali previste dalla riforma del Titolo V della Costituzione anche in materia di editoria.....	237
4. Le provvidenze regionali occasionali al settore dell'editoria e la loro compatibilità alla disciplina comunitaria	259
<i>Bibliografia</i>	263