

INDICE

CAPITOLO I

LINEAMENTI DI STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO

1. Adam Smith e la nascita della scuola classica	4
2. La scuola classica: Malthus, Ricardo, Mill	8
3. La rivoluzione marginalista: Jevons, Walras e Marshall	15
4. La teoria dell'equilibrio economico generale: Walras	19
5. L'equilibrio ed il benessere sociale: Pareto e Pigou	22
6. I mercati e la competizione tra le imprese: Chamberlin e Robinson	25
7. Keynes e la rivoluzione keynesiana	27
8. Alcune tendenze della riflessione economica nel secondo dopoguerra	30

CAPITOLO II

IL MERCATO, LA DOMANDA E L'OFFERTA

1. La curva di domanda	38
2. La curva di offerta	43
3. L'equilibrio del mercato	46
4. Variazioni dell'equilibrio di mercato	49
5. L'elasticità della domanda al prezzo	54
6. L'elasticità della domanda e il ricavo totale	58
7. L'elasticità rispetto al reddito ed elasticità incrociata	60
8. L'elasticità dell'offerta al prezzo	62

CAPITOLO III

LA TEORIA DELLA DOMANDA

1. L'approccio della funzione di utilità	66
2. Le curve di indifferenza.	73
3. Il saggio marginale di sostituzione	76
4. Il vincolo di bilancio	80
5. Il processo decisionale del consumatore	84
6. La curva reddito-consumo.	86
7. La linea prezzo-consumo.	88
8. La curva di domanda individuale	90
9. La rendita del consumatore	92

CAPITOLO IV

LA TEORIA DELLA PRODUZIONE ED I COSTI

1. La funzione di produzione.	97
2. I rendimenti di scala e il progresso tecnico	103
3. I costi di produzione nel breve periodo.	105
4. La funzione di costo nel lungo periodo.	112
5. Economie e diseconomie di scala	114

CAPITOLO V

LA CONCORRENZA PERFETTA

1. La concorrenza perfetta	118
2. La massimizzazione del profitto	120
3. La massimizzazione del profitto: i costi e i ricavati totali.	125
4. La massimizzazione del profitto: i costi e i ricavati marginali	127
5. La curva di offerta dell'impresa nel breve periodo	130
6. L'equilibrio di lungo periodo per l'impresa	135
7. Concorrenza perfetta ed efficienza	136
8. La curva di offerta di lungo periodo	139
9. La rendita del produttore	141

CAPITOLO VI

**IL MONOPOLIO E LA CONCORRENZA
IMPERFETTA**

1. Il monopolio	143
2. La curva di domanda del monopolista	145
3. La determinazione della quantità e del prezzo	147
4. Elasticità della domanda e condizione di ottimo.	149
5. Un confronto tra monopolio e concorrenza perfetta	151
6. L'intervento dello Stato	153
7. Le discriminazioni di prezzo	154
8. La concorrenza monopolistica.	157
9. L'equilibrio dell'impresa nella concorrenza monopolistica	158
10. L'oligopolio	160
11. Il comportamento oligopolistico: la collusione.	160
12. Il comportamento oligopolistico: l'oligopolio non collusivo	163

CAPITOLO VII

FALLIMENTI DI MERCATO E RUOLO DELLO STATO

1. Il mercato, l'equità e l'efficienza.	168
2. L'ottimo paretiano nel caso dello scambio	171
3. I fallimenti di mercato: le esternalità.	176
4. I rimedi contro le esternalità: la soluzione pubblica	179
5. I rimedi contro le esternalità: il teorema di Coase.	183
6. I fallimenti di mercato: i beni pubblici.	185
7. Altre forme di fallimento di mercato.	188

CAPITOLO VIII

**DALLA TEORIA DELL'EQUILIBRIO ECONOMICO GENERALE
ALLA MACROECONOMIA KEYNESIANA**

1. Introduzione.	191
2. La teoria dell'equilibrio economico generale	192
3. La determinazione del volume di produzione.	195
4. La relazione risparmio-investimento. La legge di Say	200
5. La teoria quantitativa della moneta	203
6. La <i>Teoria Generale</i> di Keynes: la cornice generale.	206
7. Un'esposizione analitica del modello reddito spesa.	212
8. Osservazioni conclusive: dall'economia politica alla politica economica	214

CAPITOLO IX

**L'IDEA DELLA POLITICA ECONOMICA IN ITALIA TRA
LE DUE GUERRE MONDIALI**

1. Introduzione.	217
2. La nascita della politica economica come disciplina autonoma dall'economia politica in Italia	218
3. Gustavo Del Vecchio e la ricerca dei principi della politica economica .	220
4. De Pietri Tonelli e la tradizione parentiana	223
5. Constantino Bresciani Turrone e la <i>Introduzione alla politica economica</i> del 1942.	224
6. Filippo Carli e le ambizioni del corporativismo.	228
7. Dalla politica economica alla macroeconomia.	229

CAPITOLO X

**INTRODUZIONE ALLA TEORIA DELLA CRESCITA
ECONOMICA**

1. Introduzione.	231
2. Il modello di Harrod-Domar	233
3. Saggio garantito e saggio naturale di crescita: l'instabilità del capitalismo.	236
4. Il modello di crescita neoclassico o di Solow	238
5. Le determinanti del modello neoclassico	243
6. L'interpretazione del modello neoclassico	245
7. Il modello di Solow con progresso tecnico	247
8. Cenni ai modelli di crescita endogena.	250
9. Esternalità e rendimenti crescenti: il modello di Romer.	253
10. Capitale umano e crescita endogena: il modello di Lucas	254