

# Indice

<b>1</b>	<b>Introduzione</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Mercato concorrenziale</b>	<b>3</b>
2.1	Le caratteristiche del mercato concorrenziale . . .	3
2.2	Le curve di domanda ed offerta aggregate . . . .	5
<b>3</b>	<b>Concorrenza nel breve e nel lungo periodo</b>	<b>9</b>
3.1	Incontro domanda e offerta . . . . .	10
3.2	Statica di breve e di lungo periodo . . . . .	13
3.3	Le variazioni di costo . . . . .	16
<b>4</b>	<b>Efficienza dei mercati perfettamente concorren-</b>	
	<b>ziali</b>	<b>19</b>
4.1	Un mercato efficiente . . . . .	19
4.2	La perdita secca . . . . .	22
4.3	Un'applicazione . . . . .	24
<b>5</b>	<b>Le tasse e i sussidi</b>	<b>29</b>
5.1	Le tasse . . . . .	29
5.2	Effetto delle imposte sul benessere sociale . . . .	35
5.3	Un'applicazione . . . . .	36

---

5.4	I sussidi . . . . .	39
<b>6</b>	<b>Politiche di sostegno dei prezzi</b>	<b>41</b>
6.1	I prezzi minimi . . . . .	42
6.2	Sostegno del prezzo . . . . .	43
6.3	Quote di produzione . . . . .	45
6.4	Riduzione volontaria della produzione . . . . .	47
6.5	Discussione sulle politiche di sostegno del prezzo	48
6.6	La protezione della produzione nazionale . . . . .	49
<b>7</b>	<b>Efficienza ed equità</b>	<b>53</b>
<b>8</b>	<b>Equilibrio economico generale con scambio, la scatola di Edgeworth</b>	<b>57</b>
8.1	La scatola di Edgeworth . . . . .	58
8.2	Un'applicazione . . . . .	66
<b>9</b>	<b>Il monopolio e sua regolamentazione</b>	<b>73</b>
9.1	Potere di mercato . . . . .	74
9.2	Il monopolio naturale . . . . .	75
9.3	Massimizzazione del profitto . . . . .	76
9.4	Calcolo dell'equilibrio e perdita secca . . . . .	77
9.5	Regolamentazione . . . . .	80
9.6	Esempio di regolamentazione . . . . .	84
<b>10</b>	<b>Discriminazione di prezzo</b>	<b>87</b>
10.1	Le forme di discriminazione di prezzo . . . . .	87
10.2	La tariffa a due parti . . . . .	91
10.3	Discriminazione multimercato . . . . .	93
10.4	Vendite a pacchetto . . . . .	97

---

<b>11 Strategie, giochi ed equilibrio di Nash</b>	<b>99</b>
11.1 Cenni di teoria dei giochi . . . . .	99
11.2 Un gioco statico . . . . .	100
11.3 Il gioco fra due imprese . . . . .	104
<b>12 Oligopolio con beni omogenei</b>	<b>107</b>
12.1 Il modello di Bertrand . . . . .	108
12.2 Il modello di Cournot . . . . .	110
<b>13 Oligopolio alla Cournot e Monopolio</b>	<b>117</b>
13.1 La derivazione analitica . . . . .	117
<b>14 Concorrenza di prezzo con prodotti differenziati</b>	<b>121</b>
14.1 Due prodotti differenziati . . . . .	122
<b>15 Giochi a più stadi, giochi ripetuti e collusione</b>	<b>125</b>
15.1 I giochi a più stadi . . . . .	126
15.2 Giochi ripetuti . . . . .	129
15.3 La collusione . . . . .	131
<b>16 Modello leader-follower: Stackelberg</b>	<b>135</b>
16.1 Il modello . . . . .	136
16.2 Un esercizio . . . . .	137