

Indice

1	Introduzione	1
1.1	Curva di domanda	3
1.2	La rappresentazione matematica della curva di domanda	7
2	Curva di offerta ed equilibrio di mercato	11
2.1	Equilibrio	13
2.2	Cambiamenti dell'equilibrio di mercato	15
2.3	Elasticità della domanda	18
3	Preferenze	23
3.1	Caratteristiche delle preferenze	23
3.1.1	Proprietà delle curve di indifferenza	26
3.2	Utilità e rappresentazione delle curve di indiffe- renza	27
3.2.1	Beni e mali	29
3.2.2	Perfetti sostituti	31
3.2.3	Perfetti complementi	32
3.3	Sostituzione fra beni	33
4	Utilità marginale e vincolo di bilancio	35

4.1	Utilità marginale	35
4.1.1	La funzione Cobb Douglas	36
4.2	Vincolo di bilancio	37
4.2.1	Variazione del reddito e dei prezzi	39
5	La scelta del consumatore	43
5.1	L'ottimo del consumatore	44
5.2	Un esempio	45
5.3	Casi particolari di scelta del consumatore	49
5.3.1	Perfetti sostituti	49
5.3.2	Complementi	49
6	Prezzi e curva di domanda	53
6.1	Reddito e domanda	53
6.2	La curva di domanda	54
6.3	Reddito e curva di Engel	56
6.4	Esercizi svolti e applicazioni	59
6.4.1	Ottimo del consumatore e curva di Engel	59
6.4.2	Curva di domanda con utilità particolare	62
7	Effetto reddito ed effetto sostituzione	65
7.1	La scomposizione degli effetti	65
7.2	Effetto reddito ed effetto sostituzione per beni complementi	71
7.3	Effetto reddito ed effetto sostituzione per beni perfetti sostituti	71
8	Offerta di lavoro	73
8.1	Vacanza e lavoro	74
8.2	Offerta di lavoro e aumenti di salario	77

9	La rendita del consumatore	81
9.1	Il surplus del consumatore	82
9.2	Esempio di un mercato	84
10	Produzione	87
10.1	Produzione con un input variabile	88
10.1.1	Lungo e breve periodo	92
10.2	Produzione con due input variabili	93
10.2.1	Gli isoquanti di produzione	94
10.2.2	Sostituzione fra input	97
10.2.3	Tipi di tecnologie	98
11	Rendimenti di scala e produttività	103
11.1	Rendimenti di scala crescenti, decrescenti e costanti	104
11.2	Il fattore di Produttività	106
12	Costi	109
12.1	Costi fissi e costi variabili	109
12.2	Un esempio	110
12.3	Combinazione ottimale dei fattori e costi di lungo periodo	112
12.4	Applicazione	116
12.5	Costi medi e costi marginali	119
12.6	Applicazione	123
13	L'impresa e la massimizzazione del profitto	127
13.1	Il profitto	128
13.2	Esempi	132
13.2.1	Il mercato dei fazzoletti di carta	132

13.2.2	Il mercato delle viti di metallo	133
14	Entrata e uscita dal mercato	137
14.1	Costi e imprese nel mercato	138
14.2	Il surplus dei produttori	140
15	Scelte intertemporali	145
15.1	Il tasso di interesse	145
15.2	Consumo e risparmio	149